



Horst Niesyto (Hrsg.)

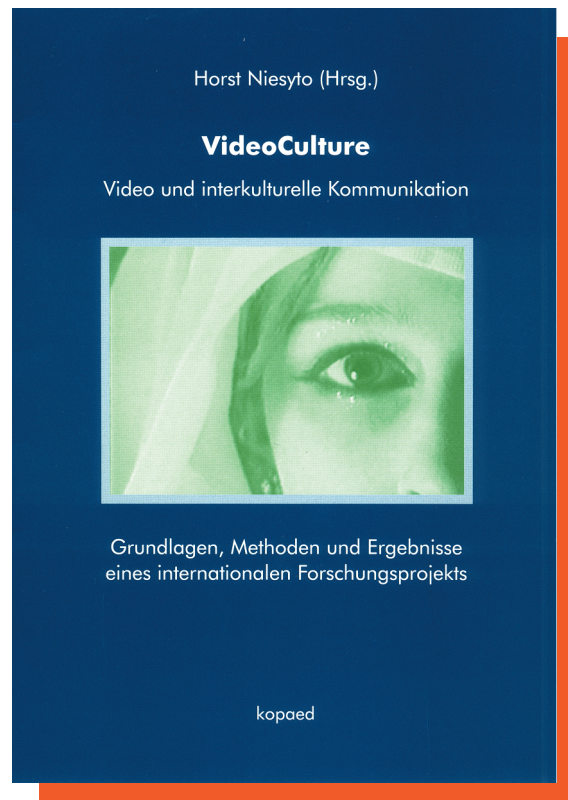
VideoCulture

*Video und interkulturelle Kommunikation.
Grundlagen, Methoden und Ergebnisse
eines internationalen Forschungsprojekts*

VideoCulture war ein internationales, medienethnografisches Praxis- und Forschungsprojekt, das von 1997 bis 2000 an der PH Ludwigsburg in Kooperation mit KollegInnen aus London, Los Angeles, New York, Budapest und Prag sowie verschiedenen Orten in Deutschland stattfand. In den beteiligten Ländern produzierten Jugendliche zwischen 14 und 19 Jahren aus unterschiedlichen soziokulturellen Milieus insgesamt 36 eigene Videofilme, in denen Alltagsthemen wie Liebe, Freundschaft, aber auch Gewalt und Drogen aufgegriffen wurden. Im Mittelpunkt stand der Selbstaussdruck mit Bildern und Musik - möglichst ohne wortsprachliche Anteile. In einem zweiten Schritt interpretierten die Jugendlichen ausgewählte Videofilme der anderen Produktionsgruppen. Das Projekt fragte nach Formen einer länderübergreifenden, audiovisuellen Symbolsprache, die in Inhalt und Stil der Symbolverarbeitung, der Symboldarstellung und des Symbolverstehens zum Ausdruck kommt, sowie nach geeigneten Formen medienpädagogischer Beratung für diese Form interkultureller Kommunikation.

Der Band dokumentiert Konzeption und Ergebnisse des Projekts entlang ausgewählter Fallbeispiele und enthält eine CD-ROM mit Videofilmen und zahlreichen Projektmaterialien.

Mit Beiträgen von David Buckingham & Issy Harvey (London), JoEllen Fisherkeller, Allison Butler & Emilie Zaslow (New York), Jana Hnilicova (Prag), Peter Holzwarth & Björn Maurer, Gina Lamb (Los Angeles), Thomas Münch & Ute Bommersheim, Renate Müller, Horst Niesyto, Franz Josef Röhl, Karl-Heinz Roller und Margrit Witzke.



Jugend und Medien

Horst Niesyto (Hrsg.): VideoCulture.
Video und interkulturelle Kommunikation.
Grundlagen, Methoden und Ergebnisse eines internationalen Forschungsprojekts; München 2003,
376 S. mit CD-ROM, € 19,80 ISBN 3-935686-18-8

Ich bestelle gegen Rechnung:

... **Niesyto (Hrsg.): VideoCulture**
(€ 19,80 + Porto/Versand)



Pfälzer-Wald-Straße 64, 81539 München / Fon: 089.688 900 98
Fax: 089.689 19 12 / e-mail: info@kopaed.de / Internet: www.kopaed.de

Name

Adresse

Datum/Unterschrift

MEDIENFORSCHUNG BEI KOPAED

Horst Niesyto (Hrsg.)

VideoCulture

*Video und interkulturelle Kommunikation.
Grundlagen, Methoden und Ergebnisse
eines internationalen Forschungsprojekts*

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Gina Lamb

VideoCulture in Los Angeles

Horst Niesyto

VideoCulture – Projektentwicklung und Projektergebnisse

JoEllen Fisherkeller, Allison Butler & Emilie Zaslow

VideoCulture: Youth Media Production and Symbolic Communication Across Cultures.

David Buckingham & Issy Harvey

Imagining the Audience – Reflections on the pilot phase of VideoCulture

Renate Müller

Audiovisuelle Fragebögen zur Messung der Attraktivität jugendlicher Videoproduktionen

Peter Holzwarth & Björn Maurer

Kreative Bedeutungskonstruktion im Spannungsfeld von Symbolproduktion und Symbolverstehen

Thomas Münch & Ute Bommersheim

Jugendliche Produktionen aus musikkultureller Perspektive

Margrit Witzke

Das Fenster zur Welt – Videoproduktionen mit körperbehinderten Jugendlichen

Franz-Josef Röll

Filmanalyse: „Heilige Hochzeit“

Margrit Witzke

Imitation, Alltagsbewältigung oder Selbstausdruck? – Das HipHop-Video „Our Life“

Karl-Heinz Roller

Filmanalyse: „Video aus Tschechien“

Projektgruppe

Jana Hnilicová

VideoCulture in Prag

Kooperationspartner und Sponsoren

David Buckingham & Issy Harvey

Delight, Disappointment and Development

Autorinnen und Autoren

Hinweise zur CD-ROM